



PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 16. September 2011

»Goldener Apfel« für das HAMBURG BALLETT – Imagekampagne »Bewegungen, die bewegen« mit PR-Preis ausgezeichnet

Mit dem Goldenen Apfel für die beste Kommunikationsleistung des Jahres 2011 hat der Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP) Dr. Anna Schwan, Leiterin Presse und Kommunikation beim HAMBURG BALLETT, ausgezeichnet. Durch die Kommunikationskampagne »Bewegungen, die bewegen« erlebte die Positionierung des HAMBURG BALLETT nach Ansicht des Präsidiums und der Mitglieder einen erfolgreichen Relaunch. Die Verleihung fand im Rahmen der Speakersnight im Berliner Friedrichstadtplatz statt.

»Es ist der Preisträgerin und ihrem Team gelungen, das Erlebnis des HAMBURG BALLETT in die Öffentlichkeit zu transportieren. Auch Institutionen der Kultur bedürfen einer professionellen Begleitung durch PR, – Freikarten für Kritiker ist eben schon lange nicht mehr der einzige Weg zur Kommunikation«, so Laudator Richard Gaul, Vorsitzender des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR).

Der »Goldene Apfel« wurde zum achten Mal für herausragende kommunikative Erfolge verliehen. Die Speakersnight war der Höhepunkt des Kommunikationskongresses 2011. Die Veranstaltung wird vom Bundesverband deutscher Pressesprecher (BdP), dem größten PR-Verband Deutschlands, und dem Magazin »pressesprecher« am 15. und 16. September 2011 in Berlin ausgerichtet und findet zum achten Mal statt. Es diskutieren rund 1600 Kommunikationsverantwortliche mit Vertretern aus Medien, Politik und Gesellschaft.

Informationen und Kontakt: Pressestelle des HAMBURG BALLETT, Dr. Anna Schwan

Caspar-Voght-Straße 54 | D-20535 Hamburg

Tel. +49 (0)40 21 11 88 16 | Fax +49 (0)40 21 11 88 17 | presse@hamburgballett.de |

www.hamburgballett.de