



## PRESSEMITTEILUNG

Hamburg, 10. Dezember 2010

### **Emotionen für PC und Smartphone: Neue Motive der Imagekampagne als Wallpaper und Screensaver**

»Bewegungen, die bewegen« heißt es seit Beginn dieser Spielzeit in der Imagekampagne des HAMBURG BALLETT. Sie kam so gut an, dass es nun eine digitale Fortsetzung gibt – als kleines Weihnachtsgeschenk an alle Ballettfreunde. Ab sofort kann nun per Wallpaper oder Screensaver der Computer- oder Smartphone-Bildschirm mutig, leidenschaftlich, eifersüchtig oder einsam gestaltet werden. Die Agentur Scholz & Friends Hamburg entwickelte dafür aus den Ursprungsmotiven Mut, Eifersucht, Leidenschaft und Einsamkeit neue Bildvarianten. Die Wallpaper sind ab sofort als Gratisdownload über die Website des HAMBURG BALLETT verfügbar unter: [www.hamburgballett.de](http://www.hamburgballett.de). Die Screensaver werden ab nächster Woche folgen.

Das HAMBURG BALLETT wird zum ersten Mal durch eine Werbekampagne repräsentiert. Scholz & Friends Hamburg entwickelte dafür vier Motive, die in Hamburg, Frankfurt, Berlin und Hannover als City- und Megalights gehängt wurden. Die Motive werden außerdem als Freianzeigen geschaltet und laufen aktuell als Bewegtbild-Animation am Airport Hamburg. Außerdem sind die Poster der Kampagne zu erwerben. Um die Kampagne herum haben sich mehrere Kooperationen entwickelt, beispielsweise mit dem Schuhhaus Görtz, dem HSV, Hamburg Tourismus und Hamburg Marketing.

Die Kampagne soll neue, jüngere Zielgruppen ansprechen und Hemmschwellen abbauen. Sie zeigt, dass das HAMBURG BALLETT einen Zauber hat, der sofort gefangen nimmt und gleichzeitig viele Überraschungen bietet für den, der sich genauer auf den Tanz einlässt. Die Kampagne kann nur verwirklicht werden, weil Scholz & Friends Hamburg seine Kreativleistung kostenlos zur Verfügung stellt, diverse Magazine Freischaltungen ermöglicht haben und die Stadt Hamburg städtische Flächenkontingente freigibt. So wird ohne Marketingbudget eine Kampagne mit einem aktuellen Gesamtwert von etwa 500.000,- EUR umgesetzt. Für 2011 sind weitere Projekte geplant.

**Informationen und Kontakt: Pressestelle des Hamburg Ballett, Dr. Anna Schwan**  
Caspar-Voght-Straße 54 | D-20535 Hamburg  
Tel. +49 (0)40 21 11 88 16 | Fax +49 (0)40 21 11 88 17 | [presse@hamburgballett.de](mailto:presse@hamburgballett.de) | [www.hamburgballett.de](http://www.hamburgballett.de)